

"The future is here. It's just not evenly distributed yet" William Gibson

III IPTV FORUM
The Next Big Thing

IPTV: nel 2009, saranno 53,7 milioni gli abbonati.

Milano, 29 Febbraio 2008
Excelsior Hotel Gallia

L'IPTV, l'offerta di contenuti televisivi trasmessi su protocollo Internet, è in rapida espansione. Aumentano gli investimenti in questo settore, gli abbonamenti e la disponibilità di servizi. Stando ai risultati di una recente ricerca, il numero degli abbonati all'IPTV crescerà a livello mondiale fino ad arrivare a 53,7 milioni nel 2009. Per diffondersi, la televisione su IP può contare sulla rapida evoluzione della banda larga, ma anche sulle offerte dei fornitori d'accesso che sempre più spesso includono servizi televisivi nei loro pacchetti. Grazie a questo, si evidenzia che la televisione su IP sta superando lo stadio dell'esperimento tecnologico, per cominciare a diventare un'offerta commerciale a tutto tondo. Le entrate generate dai servizi della Web Tv dovrebbero raggiungere, sempre per il 2009, i 38 miliardi di euro. Al momento i provider DSL sono quelli che guadagnano di più dall'erogazione dei servizi, ma nei prossimi anni anche i fornitori di banda larga via cavo cominceranno a offrire servizi triple-play, possibilmente wireless. Intanto gli abbonati all'IPTV stanno aumentando velocemente, e si prevede che a livello mondiale saranno 53 milioni nel 2009. La popolarità di Fastweb, principale operatore alternativo nelle telecomunicazioni a banda larga su rete fissa, permette all'Italia di occupare il secondo posto, dietro alla Francia, nell'offerta IPTV europea. Ma la battaglia che permetterà alla Tv su IP di svilupparsi, o meno, si giocherà sulle offerte tariffarie, i contenuti esclusivi e le innovazioni tecniche. Come si stanno muovendo i diversi player per migliorare la qualità del servizio, differenziare l'offerta e definire i business model in grado di accrescere il loro business? L'incontro con i più autorevoli esperti unita alla testimonianza di best practice aziendali fornirà una panoramica di settore che permetterà di comprendere lo scenario futuro della TV in Italia.

Programma Provvisorio

9.00 Registrazione partecipanti e Welcome Coffee

9.30 Apertura dei lavori e introduzione a cura del Chairman
Emilio Pucci, Direttore, E-Media Institute

9.45 Network, device o servizi: chi sta dominando oggi il mercato dell'IPTV?
Francesco Sacco, Professore Strategia Aziendale, Università dell'Insubria e SDA Bocconi

I Sessione: Gli aspetti regolatori in Europa e in Italia e i trend futuri di crescita

10.15 Gli aspetti regolatori dell'IPTV in Europa e in Italia

- *Il mercato TV e la convergenza*
 - *La regolamentazione TLC e Media in Italia*
 - *La disciplina Italiana delle varie piattaforme TV digitale*
 - *La competitività in Italia: tv broadcasters, cable tv providers e telco providers*
 - *La domanda del mercato*
- Relatore da definire, **Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni**

10.45 I trend di sviluppo dell'IPTV in Europa e le potenzialità del mercato in Italia

- *La diffusione dei servizi IPTV in Europa e in Italia*
- *Quali i modelli d'offerta?*
- *Il dritto e il rovescio del Triple / Quadruple Play*
- *Quali spazi hanno le offerte IPTV sul mercato della televisione a pagamento?*

Emilio Pucci, Direttore, **E-Media Institute**

11.15 Coffee Break

11.45 L'evoluzione tecnologica dell'IPTV: alla ricerca della soluzione perfetta

Antonio Russo, IPTV Business Development, **Ericsson**

II Sessione: Dinamiche e Nuove strategie di mercato

12.15 I Tavola Rotonda

Dinamiche di mercato e nuove Strategie di marketing: l'IPTV vero driver per l'offerta Triple/Quadruple Play?

Come convincere e "catturare" il cliente sui vantaggi dell'IPTV?

- *l'IPTV e il mercato televisivo*
- *i contenuti e i nuovi modelli di business*
- *l'offerta dei contenuti televisivi a pagamento*
- *le nuove strategie di palinsesto*

Chairman: Enrico Gardumi, Giornalista, **Corriere delle Comunicazioni**

Panel:

Alessandro Petazzi, Head of Media and TV, **Fastweb**

Italo Milanese, Innovation & Engineering, Program & Process Management, **Telecom Italia**

Stefano Genovesi, Direttore Marketing RTI New Media, **Mediaset**

Cristiana Felli, Divisione Video Offering, Head of Department **RCS Digital**

Federico Luperi, Vicedirettore Multimedia, **AdnKronos**

Fabrizio Berrini, Segretario Generale Aeranti per **Aeranti-Corallo**

Stefano Quintarelli, Presidente, **Reeplay.it**

III Sessione: L'evoluzione dell'IPTV nell'era del Web 2.0

13.30 Colazione

14.30 II Tavola Rotonda :

L'IPTV nell'era del Web 2.0. Come integrare i contenuti autogenerati dagli utenti e personalizzare la "propria" IPTV?

Chairman: Michele Ficara Manganelli, Presidente, **Assodigitale**

Panel:

Fabrizio Meli, Direttore TV Digitale, **Tiscali**

Michele Mezza, Vicedirettore Strategie e Tecnologiche, **RAI**

Jole Saggese, Giornalista e Conduutrice Tv, **Class CNBC**

Business International Srl
Via Isonzo, 42 - 00198 Roma
Tel.06.84.54.11
fax 06.85.30.10.46/06.85.35.42.52
email: info@businessinternational.it
www.biweb.it



IV Sessione: i nuovi servizi emergenti alternativi all'IPTV

15.30 III Tavola Rotonda:

Pay o Free: qual è il modello vincente nelle nuove web tv P2PTV?

- *Il modello pay*
- *Il modello free e le fonti di ricavo (advertising e video on demand)*

Chairman: Michele Ficara Manganelli, Presidente, Assodigitale

Panel:

Mauro Lupi, Vice President, IAB Italia in attesa di conferma

Davide Rossi, Presidente, Univideo

Mauro Fratini, Founder, Non Rassegnata Stampa

Flippo Giardina, Founder, Non Rassegnata Stampa

16.15 Conclusioni a cura del Chairman

Emilio Pucci, Direttore, E-Media Institute

16.30 Chiusura dei lavori