

COMUNICATO STAMPA

## CRESCONO GLI UTENTI DI MOBILE TV NELLA REGIONE ASIA PACIFIC

- SI PREVEDONO **25 MILIONI** DI UTENTI DI MOBILE TV NELLA REGIONE AL TERMINE DEL 2008
- LA CRESCITA DEL MERCATO NEL MEDIO-LUNGO PERIODO È LEGATA ALL'EFFETTIVO SVILUPPO DEI SERVIZI DI MOBILE TV IN CINA

Secondo uno studio previsionale condotto da e-Media Institute nell'ottobre 2006, già al termine del 2006 il numero di utenti di Mobile TV nella regione Asia Pacific si dovrebbe attestare intorno a quota **5 milioni**. Al termine del 2008, il numero di utenti di Mobile TV nella regione Asia Pacific dovrebbe raggiungere i **25 milioni**. A questi si aggiungono gli utenti che invece consumano e consumeranno servizi video sui telefoni mobili tramite networks cellulari 3G.

Attualmente, servizi di Mobile TV nella regione Asia Pacific sono stati lanciati in Corea del Sud nel maggio 2005 e nel dicembre 2005) e in Giappone (nell'ottobre 2004 e nell'aprile 2006). Servizi di Mobile TV saranno disponibili, entro la fine del 2006 in Vietnam e, a partire dai primi mesi del 2007 in India. Sperimentazioni di servizi di Mobile TV sono al momento condotte anche in altri Paesi della regione, tra cui in Cina, Malesia, Hong Kong, Australia e Singapore.

Nel medio-lungo la crescita del mercato della Mobile TV nella regione Asia Pacific è legata all'effettivo sviluppo dei servizi di Mobile TV in Cina. Secondo lo studio condotto da e-Media Institute, nel 2010 il numero di utenti di Mobile TV nella regione Asia Pacific potrebbe essere di poco inferiore a **73 milioni** di unità. Tuttavia, a seguito di uno sviluppo più rapido del mercato cinese, la dimensione del mercato della Mobile TV, nel medio-lungo periodo potrebbe essere addirittura superiore.

I servizi di Mobile TV che saranno disponibili nel medio lungo periodo nella regione Asia Pacific utilizzeranno diversi standard di trasmissione. Gli standard di trasmissione più diffusi si dovrebbero rivelare lo standard Digital Video Broadcasting - Handheld (DVB-H), lo standard Terrestrial Digital Multimedia Broadcasting (T-DMB), utilizzato per l'offerta free-to-air lanciata nel dicembre 2005 in Corea del Sud, e lo standard Satellite Digital Multimedia Broadcasting (S-DMB), già utilizzato sia in Corea del Sud che in Giappone. Tra gli altri standard utilizzati, si segnalano lo standard giapponese Terrestrial Integrated Services Digital Broadcasting (ISDB-T) e lo standard cinese Satellite and Terrestrial Interactive Multiservice Infrastructures (StiMi e TtiMi).

Al momento, nei mercati in cui sono già stati lanciati servizi di Mobile TV, sono disponibili offerte che si basano sia su un modello di business "advertising funded", sia su un modello di business a pagamento. I due modelli sono destinati a convivere.

### Utenti di Mobile TV nella regione Asia Pacific 2006-2010 (dati in migliaia a fine anno)

	2006	2007	2008	2009	2010
Utenti di Mobile TV	5.200	11.780	24.830	43.990	72.745

Fonte: e-Media Institute 2006

Per ogni informazione e per altri dati sulla ricerca, contattare e-Media Institute: 02 6269 5285 - [press@e-mediainstitute.com](mailto:press@e-mediainstitute.com). È possibile scaricare il comunicato stampa dalla pagina **PRESS** del sito italiano di e-Media Institute.

e-Media Institute è una organizzazione indipendente che svolge attività di ricerca socio-economica e consulenza di direzione, nei settori dei media e della comunicazione. e-Media Institute ha sedi a LONDRA e MILANO e corrispondenti nelle principali capitali mondiali.