



## IL NUOVO MERCATO DEGLI AUDIOVISIVI DI RETE: ASPETTI ECONOMICI E NORMATIVI

Roma, 2 marzo 2010

### SEMINARIO: IL NUOVO MERCATO DEGLI AUDIOVISIVI DI RETE

*Presentazione della ricerca condotta da DLA Piper ed e-Media Istitute. L'evento vedrà la partecipazione del mondo politico ed imprenditoriale.*

Le offerte audiovisive si evolvono e si trasformano in sistemi più complessi in cui servizi televisivi tradizionali (a palinsesto) e nuovi servizi *on-demand*, veicolati su diverse piattaforme, concorrono a formare un nuovo ambiente competitivo. Gli operatori del settore e le istituzioni si trovano di fronte a problematiche nuove da affrontare dal punto di vista economico e normativo, anche in relazione alla implementazione della Direttiva "Servizi di media audiovisivi" (2007/65/CE). Il seminario, organizzato da DLA Piper e e-Media Istitute, intende delineare e chiarire questi aspetti attraverso la presentazione dei risultati di uno studio e un dibattito aperto con: Luca Balestrieri, Tivù; Nicola D'Angelo, Agcom; Carlo Malinconico, Fieg; Gina Nieri, R.T.I.; Francesco Nonno, Associazione Iptv; Giangiacomo Olivi, DLA Piper; Antonio Pilati, Agcm, Emilio Pucci, e-Media Istitute; Ruben Razzante, Fondazione Bordoni e gli On.li Deborah Bergamini, Michele Meta e Mario Valducci. Conclusioni dell'On.le Paolo Romani, Vice Ministro dello Sviluppo economico.

### IL NUOVO MERCATO DEGLI AUDIOVISIVI DI RETE: ASPETTI ECONOMICI E NORMATIVI

**Martedì 2 marzo 2010, ore 10:00**

Sala degli Atti parlamentari - Biblioteca del Senato

Piazza della Minerva - Roma

La partecipazione all'evento è gratuita previa iscrizione

Per adesioni e informazioni:

Gaia Francieri - [gaia.francieri@dlapiper.com](mailto:gaia.francieri@dlapiper.com) - 331 6708408

Valentina Greco - [valentina.greco@dlapiper.com](mailto:valentina.greco@dlapiper.com) - 366 6649736

