

SEMINARIO: IL NUOVO MERCATO DEGLI AUDIOVISIVI DI RETE

Presentazione della ricerca condotta da DLA Piper ed e-Media Institute. L'evento vedrà la partecipazione del mondo politico ed imprenditoriale.

Le offerte audiovisive si evolvono e si trasformano in sistemi più complessi in cui servizi televisivi tradizionali (a palinsesto) e nuovi servizi *on-demand*, veicolati su diverse piattaforme, concorrono a formare un nuovo ambiente competitivo. Gli operatori del settore e le istituzioni si trovano di fronte a problematiche nuove da affrontare dal punto di vista economico e normativo, anche in relazione alla implementazione della Direttiva "Servizi di media audiovisivi" (2007/65/CE). Il seminario, organizzato da DLA Piper e e-Media Institute, intende delineare e chiarire questi aspetti attraverso la presentazione dei risultati di uno studio e un dibattito aperto con: Luca Balestrieri, Tivù; Nicola D'Angelo, Agcom; Carlo Malinconico, Fieg; Gina Nieri, R.T.I.; Francesco Nonno, Associazione Iptv; Giangiacomo Olivi, DLA Piper; Antonio Pilati, Agcm, Emilio Pucci, e-Media Institute; Ruben Razzante, Fondazione Bordoni e gli On.li Deborah Bergamini, Michele Meta e Mario Valducci. Conclusioni dell'On.le Paolo Romani, Vice Ministro dello Sviluppo economico.

**IL NUOVO MERCATO DEGLI AUDIOVISIVI DI RETE:
ASPETTI ECONOMICI E NORMATIVI**

Martedì 2 marzo 2010, ore 10:00

Sala degli Atti parlamentari - Biblioteca del Senato

Piazza della Minerva - Roma

La partecipazione all'evento è gratuita previa iscrizione

Per adesioni e informazioni:

Gaia Francieri - gaia.francieri@dlapiper.com - 331 6708408

Valentina Greco - valentina.greco@dlapiper.com - 366 6649736