

DIGITAL & PAY TV IN EUROPA

IL 50% DELLE FAMIGLIE DELL'EUROPA OCCIDENTALE RICEVE LA TV DIGITALE

- LA CRESCITA DELLA TELEVISIONE DIGITALE TERRESTRE TRAINA IL MERCATO IN QUASI TUTTI I PAESI
- L'ITALIA FRENA BRUSCAMENTE NELLA CORSA AL DIGITALE
- IL SATELLITE SI CONFERMA LA PIATTAFORMA PRINCIPALE PER LA PAY TV MA CRESCONO IPTV E DTT

e-Media Institute (www.e-mediainstitute.com) pubblica oggi le nuove mappe sul mercato televisivo nei Paesi dell'Europa Occidentale.

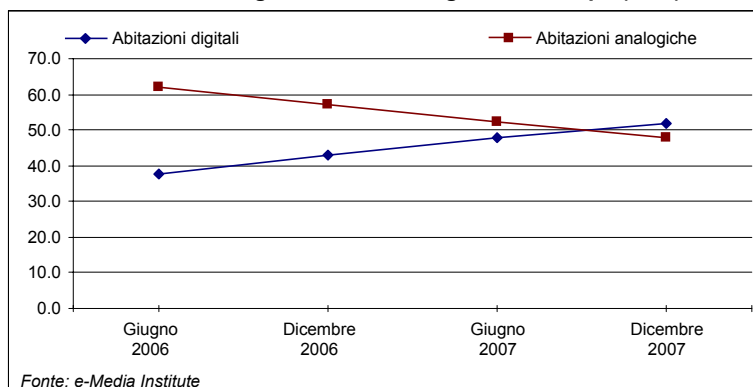
In queste settimane si consuma il **sorpasso storico** della televisione digitale su quella analogica. Le famiglie che ricevono servizi di TV digitale sono circa **83 milioni** sulle 166 milioni che popolano i 20 Paesi dell'Europa Occidentale. A fine giugno 2007 le famiglie in grado di ricevere servizi televisivi in tecnica digitale erano il **48%** del totale.

Ma l'Europa si muove verso il digitale a diverse velocità: mentre alcuni Paesi (Olanda, Lussemburgo e Finlandia) hanno già spento il segnale analogico hertziano (switch-off), altri corrono più o meno rapidamente verso la digitalizzazione. L'Italia è l'unico paese europeo in contro tendenza che mostra una netta frenata. Dietro ormai alla Francia e alla Spagna per penetrazione dei servizi di TV digitale, l'Italia (con un **5,2%**) è piombata al penultimo posto in classifica per tasso di crescita delle abitazioni digitali nel primo semestre 2007.

Con più di **23 milioni** di abbonati, il satellite è sempre la piattaforma principale per il consumo di Pay Tv. Tra giugno 2006 e giugno 2007, il numero degli abbonati è cresciuto del 6,5% in Europa Occidentale. I pacchetti degli operatori satellitari crescono anche grazie alle altre piattaforme. Crescono a tassi elevatissimi gli utenti a pagamento su piattaforma IPTV e DTT, anche se in termini assoluti si tratta di numeri ancora contenuti (rispettivamente 3,8 e 3,5 milioni).

Al giugno 2007, con **2 milioni** di abbonati alla Pay Tv via ADSL, la Francia rimane il principale, quasi l'unico, Paese di successo della IPTV in Europa. Segue la Spagna con quasi 500 mila abbonati.

Abitazioni digitali e solo-analogiche in Europa (in %)



Per ogni informazione sulla ricerca, contattare e-Media Institute: 02 6269 5285 - press@e-mediainstitute.com. È possibile scaricare il comunicato stampa dalla pagina PRESS del sito italiano di e-Media Institute.

e-Media Institute è una organizzazione indipendente che svolge attività di ricerca socio-economica e consulenza di direzione, sui mercati dei media e della comunicazione. e-Media Institute ha sedi a LONDRA e MILANO e corrispondenti nelle principali capitali mondiali.