

OLTRE 50 MILIONI DI CONNESSIONI BROADBAND IN EUROPA

- ALLA FINE DEL PRIMO SEMESTRE 2005 LE CONNESSIONI A BANDA LARGA, NELL'INSIEME DEI PAESI EUROPEI, HANNO SUPERATO IL TETTO DEI 50 MILIONI, REGISTRANDO UN INCREMENTO DI CIRCA IL 24% IN SOLI 6 MESI
- LA TELEFONIA SU INTERNET (VOIP) E CONSUMI VIDEO RAPPRESENTANO LE PRINCIPALI LEVE DI ULTERIORE CRESCITA DEL MERCATO
- STIME E DETTAGLI NELLA NUOVA [EUROPEAN BROADBAND MARKET MAP](#) REALIZZATA DA E-MEDIA INSTITUTE

Il primo semestre 2005 ha registrato una nuova impennata del numero delle connessioni a banda larga nei paesi europei.

e-Media Institute stima che in Italia il totale delle linee a banda larga possa essere cresciuto in 6 mesi di circa 12% passando da 4,7 a circa 5,5 milioni. Agli inizi del 2004 si contavano solo 2,4 milioni di linee broadband. Si tratta dunque di un tasso di crescita superiore al 100% in soli 18 mesi.

Usando come indice di diffusione il rapporto fra linee broadband e popolazione, l'Italia al 30 giugno era prossima alle 100 linee per 1.000 abitanti (95 linee); ben lontana dai tassi di penetrazione dei paesi scandinavi (circa 200 linee) ma non lontana da Francia (134 linee) e Gran Bretagna (136 linee).

Sull'insieme delle tecnologie trasmissive che veicolano connessioni a banda larga, la DSL è la tecnologia dominante con circa l'80% sul totale delle connessioni europee. Sono minoritarie le connessioni basate su cable-modem (inesistenti in Italia) e quelle su altri sistemi (fibra ottica, satellite etc).

A fare da volano per l'ulteriore sviluppo della banda larga non sarà più soltanto la domanda di accesso veloce ai contenuti multimediali veicolati su Internet ma soprattutto due altre offerte: la telefonia su internet (VoIP) e in secondo piano l'offerta di servizi di televisione su DSL (IPTV). Ma sarà soprattutto la prima offerta, percepita dai consumatori come "tecnologia del risparmio" a spingere avanti le connessioni. L'offerta di servizi televisivi su DSL è invece ancora "osservata con cautela" dai consumatori e si trova a dover competere con numerose altre offerte televisive concorrenti.

Se l'onda di interesse nei confronti della VoIP continuerà, a fine 2006 si potrebbe registrare un ulteriore salto del 100% del mercato europeo della banda larga con il raggiungimento dell'obiettivo dei 100 milioni di linee in Europa.

Primi 10 paesi europei per numero di linee a banda larga al 30 giugno 2005 (dati in migliaia)

	PAESE	NUMERO DI LINEE
1	UK	8.103
2	Germany	7.972
3	France	8.056
4	Italy	5.491
5	Spain *	4.330
6	Netherlands	3.809
7	Belgium	1.863
8	Switzerland	1.511
9	Sweden	1.488
10	Denmark	1.101

Fonte: e-Media Institute / * dati riferiti all'agosto 2005

Per ogni informazione e per altri dati sulla ricerca, contattare e-Media Institute: 02 6269 5285 / 5331 - press@e-mediainstitute.com.

e-Media Institute
www.e-mediainstitute.com

e-Media Institute è un'organizzazione indipendente che svolge attività di ricerca socio-economica e consulenza di direzione, nei settori dei media e della comunicazione. e-Media Institute ha sedi a LONDRA e MILANO e corrispondenti nelle principali capitali mondiali