



## L'OFFERTA DI TV VIA DSL BELGACOM TV

Il servizio dell'operatore Tlc Belgacom offre 60 canali TV, contenuti on-demand e le partite del campionato di calcio belga e italiano

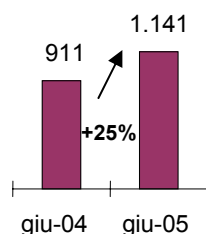
### KEY POINTS →

- 10MILA ABBONATI A TRE MESI DAL LANCIO COMMERCIALE DEL SERVIZIO
- OFFERTA "BASIC" ACCESSIBILE AL PREZZO MENSILE DI 9,95 EURO (59 CANALI)

In promozione, coloro che si abbonano entro ottobre potranno fruire del servizio gratuitamente fino alla fine del 2005

L'offerta Belgacom TV è disponibile in circa il 60% delle abitazioni in Belgio

Linee broadband (retail e wholesale) di Belgacom al giugno 2005 (in migliaia)



A partire dalla fine del mese di giugno 2005 il Gruppo Tlc Belgacom ha iniziato la commercializzazione in Belgio di un'offerta di TV via DSL (su TV) denominata Belgacom TV. Tra il mese di novembre 2004 e il mese di maggio 2005 il servizio era disponibile in fase sperimentale in circa mille abitazioni nelle zone di Gand, Bruxelles e Liegi in Belgio.

Attualmente, Belgacom TV è disponibile in circa il 60% delle abitazioni in Belgio. Sulla base dei recenti dati comunicati dalla società, all'inizio del mese di ottobre 2005 – a tre mesi dal lancio – il servizio ha raggiunto quota 10mila abbonati.

Per fruire di Belgacom TV l'utente deve possedere:

- 1) una linea telefonica fissa Belgacom;
- 2) una connessione DSL Skynet Go/Skynet Plus (Belgacom);
- 3) un modem DSL compatibile con Belgacom TV;
- 4) un set-top-box ed un telecomando.

La locazione del set-top-box costa 6 euro al mese (250 euro l'acquisto). L'attivazione del servizio costa 59 euro e l'installazione 129 euro.

Belgacom TV include:

- l'offerta "basic" "Classic+" (59 canali);
- le offerte "All Foot", "Top Foot" e "Via Calcio" per fruire delle partite del campionato di calcio belga e italiano;
- l'offerta video-on-demand (VoD).

### IL CONTO ECONOMICO DI BELGACOM

Il Gruppo Belgacom ha totalizzato nei primi sei mesi del 2005 ricavi per 2.947 milioni di euro, in crescita del 7,1% rispetto allo stesso periodo del 2004. Oltre il 50% del fatturato è generato da servizi di telefonia fissa.

Nel primo semestre 2005 il risultato operativo (EBIT) di Belgacom è cresciuto del 21%, da 868 a 1.050 milioni di euro. Belgacom ha registrato nei primi 6 mesi del 2005 un utile netto di 780 milioni di euro, a fronte di un utile di 506 milioni di euro nel primo semestre 2004 (+54,2%).

Belgacom aveva concluso l'esercizio 2004 con ricavi pari a 5.540 milioni di euro, in crescita dell'1,6% rispetto al 2003. Il Gruppo aveva generato nell'esercizio 2004 utili per 922 milioni di euro.

Il prezzo del pacchetto "Classic +" è pari a 9,95 euro al mese. Il costo per accedere ai pacchetti delle partite di calcio varia da 15 euro (3 partite alla settimana del campionato italiano o belga) a 25 euro al mese (tutte le partite del campionato belga; le partite possono essere acquistate in PPV per 8 euro).

Infine, il prezzo dei titoli dell'offerta VoD varia tra 2 e 6 euro.

In promozione, coloro che si abbonano a Belgacom TV entro la fine di ottobre 2005 potranno fruire gratuitamente del servizio fino alla fine del 2005 (anche installazione e attivazione del servizio sono gratuite).

TAVOLA – Il pricing dell'offerta Belgacom TV

Pacchetto / servizio	Prezzo
Pacchetto "Classic +" (59 canali)	9,95 euro al mese
Pacchetto "All Foot"	25 euro al mese
Pacchetto "Top Foot"	15 euro al mese
Pacchetto "Via Calcio"	15 euro al mese
Servizio video-on-demand	da 2 a 6 euro per titolo
Noleggio decoder	6 euro al mese
Attivazione Belgacom TV	59 euro
Installazione	129 euro

Fonte: elaborazione e-Media Institute su dati Belgacom