

TV REVOLUTION 2008

**Sat TV, DTT, IPTV, Mobile TV, Web TV,
una, nessuna e centomila TV**

Roma, 10 luglio 2008

Palazzo Rospigliosi, via XXIV Maggio, 43

Programma Provvisorio

Conduce i lavori: Emilio Pucci, Direttore, e-Media Institute

8.30 Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffee

**9.00 Apertura dei lavori a cura del Chairman
Chairman: Emilio Pucci, Direttore, e-Media Institute**

I Sessione: Presentazione risultati ricerca

9.10 Presentazione dei risultati della ricerca e-Media Institute sui principali TV Trends in Europa e focus sull'Italia

- La riorganizzazione delle offerte Free-to-Air e Pay
- I ricavi pubblicitari dei nuovi canali televisivi
- Previsioni sul breve medio periodo per il mercato televisivo
- Verso l'integrazione fra le diverse piattaforme
- Il rapporto fra le offerte televisive "su televisore" e quelle su PC

Emilio Pucci, Direttore, e-Media Institute

Ne discutono:

Andrea Fabiano, Responsabile Marketing Strategico, RAI

Piero de Chiara, Telecom Italia Media

Giangiaco Olivi, Responsabile Technology Media & Communications, DLA Piper

Enrico Aprico, Direttore, 360° Play Maker

10.10 La TV multiplatforma: i servizi audiovisivi nella nuova Direttiva Europea

Gabriella Dore, Vice President – Head of Business and Legal Affairs, Fox International Channels Italy

Francesco Portolano, Partner, Studio Portolano Colella Cavallo

10.50 I Panel Satellite TV***“What next” per le offerte di televisione via satellite?***

La piattaforma satellitare è di gran lunga la principale piattaforma di televisione a pagamento. Tuttavia negli ultimi anni i servizi IPTV e quelli distribuiti su rete Digitale Terrestre ne hanno sfidato il dominio, mentre nel frattempo si annuncia il lancio di servizi di televisione satellitare gratuita.

- Come cambiano le offerte della Tv satellitare
- Quanto può crescere ancora la base abbonati e come?
- Quali le prospettive per l'Alta Definizione e per i servizi aggiuntivi (PVR, MultiRoom etc)
- Che valutazione può essere data dei primi risultati di audience?
- Quali prospettive o opportunità in Italia per il Free-Sat?

Indicatori di base sul mercato della Pay Tv satellitare in Europa e in Italia a cura di e-Media Institute

Daniele Cirelli, e-Media Institute

Ne discutono:

Chairman: Emilio Pucci, Direttore, e-Media Institute

Marcello Berengo Gardin Responsabile per la Comunicazione Istituzionale, SKY Italia

Alessandro Tucci, Vice President, Fox Channels Italy

Valter La Tona, Presidente e Amministratore Delegato, Sitcom

Gianluca Paladini, Presidente, Digicast

Tommaso Tessarolo, Direttore, Current TV Italia

Pier Francesco Gherardi, De Agostini Editore

11.50 Coffee break**12.10 II Panel Televisione Digitale Terrestre (DTT)*****Trends di sviluppo della DTT: quali saranno i modelli di business vincenti?******L'Italia verso un Switch Over avanzato?***

La Televisione Digitale è la vera protagonista del salto multicanale della televisione Free-to Air. Dopo vari tentativi e numerose incertezze, il decennio si chiuderà con l'affermazione della nuova piattaforma che gioca un ruolo sempre di maggior rilievo sia nell'offerta gratuita che in quella a pagamento.

- Quali nuovi canali, editori e servizi per la Tv Digitale Terrestre
- Che prospettive ci sono per i canali trasmessi solo in DTT
- Che prospettive ci sono per i prossimi switch off regionali
- Quale il ruolo dell'operatore di servizio pubblico
- Cosa chiedere all'Autorità di regolamentazione

Indicatori di base sul mercato della Televisione Digitale Terrestre in Europa e in Italia a cura di e-Media Institute

Daniele Cirelli, e-Media Institute

Ne discutono:**Chairman: Emilio Pucci, Direttore, e-Media Institute****Alberto Sigismondi, DTT Content Director, Mediaset****Tonio di Stefano, Job Title da definire, RAI****Stefano Selli, Direttore, FRT Federazione Radio Televisioni****Valter La Tona, Presidente e Amministratore Delegato, Sitcom****Relatore da definire, AGCOM****13.30****Lunch****Conduce i lavori: Michele Ficara Manganelli, Presidente, Assodigitale****14.30 III Panel IP TV*****Dinamiche di mercato e nuove Strategie di marketing: come convincere e "catturare" il cliente sui vantaggi dell'IPTV?***

Lo sviluppo della IPTV in Europa ha un andamento contraddittorio. Alla ricerca di modelli d'offerta per competere nel mercato della televisione digitale, può la IPTV candidarsi ad essere l'anello di congiunzione fra la Tv su televisore e la Tv via Web?

- Quali le prospettive sul medio periodo per la IPTV in Italia?
- Come si evolverà l'integrazione delle offerte TV con quelle di telefonia e di connessione Internet?
- Quali i servizi che permetteranno alla IPTV di attrarre gli utenti?
- Quali prospettive per la IPTV "free-to-air"

***Indicatori di base sul mercato della IPTV in Europa e in Italia a cura di e-Media Institute
Daniele Cirelli, e-Media Institute***

Ne discutono:**Chairman: Michele Ficara Manganelli, Presidente, Assodigitale****Michela Colamussi, , Responsabile Ideazione Offerta IPTV, Fastweb****Luca Taglieri Sclocchi, Responsabile Offerta Iptv, Telecom Italia****Andrea Barsotti, Direttore Marketing, Tiscali.TV****Federico Luperi, Vice Direttore Multimedia, ADN Kronoss****Aurelio Severino, Media Content Director, Ericsson****15.20 IV Panel Mobile TV*****Quali le prospettive della Mobile TV sul mercato italiano?***

Nel contesto di un incremento complessivo dei consumi audiovisivi su piattaforma mobile, i servizi di Mobile Television si moltiplicano ma sono ancora alla ricerca dei giusti modelli d'offerta e di una base di utenza ampia che li spinga fuori dalla nicchia sperimentale.

- Quali le leve principali del successo dei servizi di Mobile TV? Quali invece i maggiori punti di criticità ?
- Si prevedono risultati più sul versante dell'intrattenimento o su quello della utilità?

Indicatori di base sul mercato della Mobile TV in Europa e in Italia a cura di e-Media Institute

Daniele Cirelli, e-Media Institute

Ne discutono:**Chairman: da definire****Roberto Forte, Direttore Mobile TV, H3G****David Bogi, Responsabile nuovi progetti del Digitale Terrestre, Mediaset****Chem Assayag, Head of Business Development, EMEA, MediaFLO Technologies, Qualcomm****Luca Luciani, Direttore, Domestic Mobile Services, TIM Italia*****Gianluca Stazio, Responsabile Sviluppo Commerciale, Promozione e Marketing Rai Net****16.15 V Panel Web TV*****Quali mercati, quali servizi e modelli di business per la neo-televisione via Internet/Web?***

A fianco e fuori dal mercato della Televisione "su televisore" è andato crescendo negli ultimi anni un vastissimo universo neo-televisivo, via Internet/Web, nel quale competono soggetti provenienti da più versanti del mercato della comunicazione.

- Quali i risultati e le prospettive dei servizi di Web TV?
- Si va consolidando l'ambito della produzione audiovisiva per l'ambiente Web?
- Quali saranno le principali innovazioni nei business model per servizi di Web TV?
- Come si posizionano gli operatori televisivi nel nuovo ambiente audiovisivo?

Indicatori di base sulle offerte audiovisive via Internet/ Web (a cura di e-Media Institute)

Daniele Cirelli, e-Media Institute

Ne discutono:**Chairman: Michele Ficara Manganelli, Presidente, Assodigitale****Enrico Gasperini, Presidente AudiWeb****Basilio Bentivegna, Responsabile Yalp Tv, Telecom Italia****Andrea Pancani, Direttore, Sharp TV****17.00 Tavola Rotonda**

Dalla televisione al mercato degli audiovisivi di rete: prospettive e sfide di breve-medio periodo sul mercato italiano

Chairman: Emilio Pucci, Direttore, e-Media Institute

Keynote Speaker: Paolo Romani, Sottosegretario alle Comunicazioni *

Gina Nieri, Consigliere di Amministrazione, Mediaset***Gianluca Mariani, Amministratore Delegato, Tiscali Italia******Luca Balestrieri, Direttore Digitale Terrestre, Rai******Giorgio Stock, SVP & Managing Director, Walt Disney Television Italia******Andrea Ambrogetti, Presidente, DGTVI******Piero de Chiara, Telecom Italia Media*****18.30 Conclusioni**

**in attesa di conferma*