



NUOVA FORMULA D'OFFERTA DI BSKYB

L'operatore di Pay TV via satellite offre pacchetti "basic" specializzati ad un prezzo scontato per combattere Freeview e Top-Up-TV

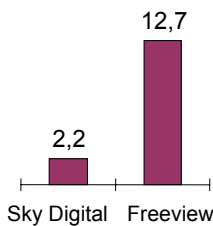
KEY POINTS →

- LA COMBINAZIONE PIÙ ECONOMICA (DA 21 FINO A 43 CANALI) A SOLI 15 STERLINE MA CON IL 50% DI SCONTO NEI PRIMI 3 MESI
- AMPIA POSSIBILITÀ DI SCELTA FRA DIVERSI CHANNEL MIXES

L'operatore di Pay TV offre 6 pacchetti "basic" incentrati su "Style & culture", "Kids", "News & events", "Music", "Knowledge" e "Variety"

Il prezzo mensile della combinazione di 4 e 6 mixes è rispettivamente pari a 18 e 21 GBP

Tassi di crescita degli abbonati a Sky Digital e degli utenti Freeview nel 1H05 (in %)



Abitazioni Sky Digital sul totale delle abitazioni TV digitali in UK al giu-05



Prima di arrivare nel pieno della battaglia per le vendite nel periodo natalizio - che gli analisti considerano un giro di boa importante nella competizione fra le piattaforme per il mercato della TV digitale - BSkyB lancia una nuova offerta promozionale mirata a "tagliare la strada" all'offerta gratuita di Freeview e a quella a pagamento di Top-Up TV (sempre su DTT).

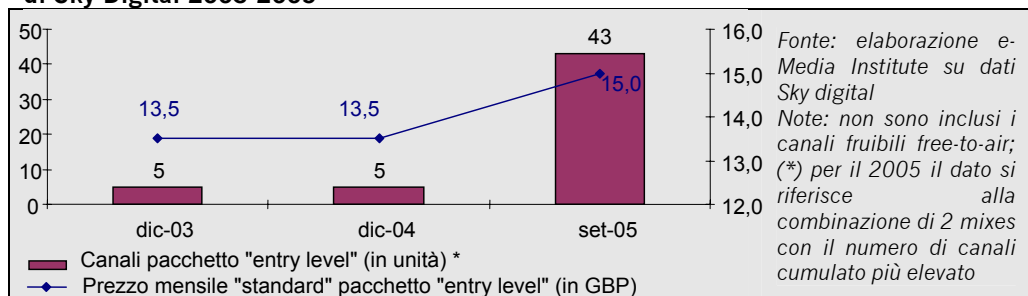
BSkyB ha creato 6 pacchetti di canali (channel mixes):

1. Style e culture mix - 16 canali
2. Kids Mix - 9 canali
3. News & events mix - 10 canali
4. Music mix - 20 canali
5. Knowledge mix - 12 canali
6. Variety mix - 23 canali

Oltre ai 16 canali completamente gratuiti inclusi nell'offerta base, l'utente può scegliere a piacimento 2, 4 o 6 "channel mixes" e, se vuole, può aggiungere in ogni momento i pacchetti premium Sky Sports e Sky Movies.

Le combinazioni di 2, 4 e 6 mixes hanno un prezzo rispettivamente di 15 GBP, 18 GBP e 21 GBP.

TAVOLA - Numero di canali e prezzo delle offerte "entry level" (o "spesa minima") di Sky Digital 2003-2005



Sottoscrivendo un abbonamento ad ogni tipo di pacchetto digitale Sky entro il 7 novembre, gli utenti possono ottenere uno sconto del 50% per i primi tre mesi. Dopo i primi tre mesi scatta il pagamento del prezzo pieno. Per qualunque pacchetto scelto è prevista l'intera dotazione tecnologia e l'installazione standard gratuita.

In questo modo Sky "copre" con una importante promozione l'intero periodo natalizio introducendo un tipo di offerta che potrebbe arginare l'interesse nei confronti di Freeview o di altre offerte.

GLI SLOGAN DELLA NUOVA OFFERTA

"A new way to buy Sky TV"

"You only pay for the type of TV you want to watch"

"Now you can build your own Digital Package"

In generale, vanno diffondendosi in Europa pacchetti di canali a pagamento specializzati in grado, di fatto, di offrire all'utente solo i contenuti che più si avvicinano alle sue esigenze. In Svezia Boxer, l'operatore della piattaforma digitale terrestre a pagamento si appresta a lanciare "mini" pacchetti di canali fruibili acquistando specifiche carte pre-pagate (i.e. "Kids' card").