

## I SERVIZI DI TELEVISIONE INTERATTIVA

Classificazione dei servizi di televisione interattiva (iTV) per funzione "neo-editoriale"

**KEY POINTS** →

- LA FORNITURA DI SERVIZI INTERATTIVI RAPPRESENTA PER I BROADCASTER UNA PROMETTENTE AREA DI SVILUPPO
- DAL T-GAMING AL T-COMMERCE, LE POSSIBILI APPLICAZIONI DI iTV SONO NUMEROSE ED AMPIAMENTE DIVERSIFICATE

In ambiente digitale acquisiscono importanza quei servizi "neo-televisivi" (T-Commerce, T-Gaming etc.) estranei all'editoria tradizionale.

Con l'avvento della televisione digitale interattiva, l'editore televisivo ha affiancato alle proprie attività editoriali "tradizionali" (intrattenere, informare, mostrare etc.) nuove funzioni più afferenti alla sfera dei servizi che non al tradizionale ambito dell'editoria TV.

In un'ottica di diversificazione dei ricavi, le attività "neo-editoriali" proprie della TV digitale interattiva (il "far giocare", il "far votare" etc.) assumono per gli operatori televisivi crescente rilevanza.

Tali servizi, del tipo business-to-business (B2B) o business-to-consumer (B2C), possono essere offerti direttamente dal broadcaster o, più frequentemente, da questo in partnership con imprese specializzate.

Come sintetizzato nella tabella sottostante, i servizi interattivi costituiscono nel loro complesso un insieme molto ampio ed estremamente diversificato per ambito applicativo e complessità prestazionale.

**TAVOLA – Tassonomia dei servizi di televisione interattiva (iTV)**

Tipologia	Descrizione	Applicazioni / esempi
RICERCA / CONSULTAZIONE	Servizi associati a funzioni di ricerca che consentono all'utente di "sfogliare" o "navigare" contenuti memorizzati.	Electronic Programme Guide (EPG), teletext interattivo etc.
GIOCO	Servizi di "gaming" in senso lato, dai contenuti videoludici tradizionali (videogames) alle scommesse.	T-Gaming, betting / gambling etc.
COMUNICAZIONE INTERPERSONALE	Servizi di comunicazione interpersonale a distanza, in tempo reale o in differita, veicolati tramite televisore.	e-mail, SMS, chat, videoconferenze
VISIONE A RICHIESTA	Servizi relativi alla selezione e ricezione di contenuti audiovisivi su richiesta individuale da parte dell'utente.	Servizi VoD (Video on Demand) e simili (PVR VoD, network-PVR etc.)
MEMORIZZAZIONE	Servizi relativi alla memorizzazione di informazioni dell'utente o alla selezione di informazioni nel sistema da parte di questo, compresi quelli relativi alla "personalizzazione" (di pubblicità, programmi etc.).	Servizi DVR / PVR, servizi informativi push (es.: l'avviso dell'inizio di un programma o del cambiamento di una condizione informativa) etc.
PARTECIPAZIONE	Servizi che consentono all'utente l'espressione di un'opinione o di un voto, la partecipazione interattiva ai programmi.	T-Polling, sondaggi, contenuti audiovisivi con "trama aperta", T-Learning etc.
DOWNLOAD	Servizi che consentono all'utente di scaricare contenuti audiovisivi su memoria locale	Download di film e di altri contenuti TV, download di giochi etc.
IPERVISIONE	Servizi relativi a tutte le forme di "maggiorazione" o potenziamento delle possibilità di visione di un programma.	Enhanced TV, multi-camera angles, multi-screen, zooming etc.
COMPRAVENDITA	Servizi di intermediazione a supporto di attività di compravendita (B2C o C2C) tramite televisore.	T-Commerce, T-Banking, aste a distanza etc.
PAGAMENTO	Servizi relativi a pagamenti e/o trasferimenti di denaro, associati o meno ad una compravendita, eseguite per mezzo della piattaforma televisiva con l'ausilio di "terze parti" (intermediari).	T-Billing, T-Banking etc.
PROMOZIONE COMMERCIALE	Servizi relativi alle varie tipologie di comunicazione commerciale condotte per conto di imprese inserzioniste/ investitrici.	Interactive advertising, sponsorship, CRM etc.
PUBBLICAZIONE	Servizi associati alla concessione all'utente, da parte del provider, di spazi all'interno del sistema per la pubblicazione di contenuti.	Pubblicazione di immagini, annunci, documenti audiovisivi amatoriali etc.
CONTROLLO	Servizi di controllo a distanza di sistemi / apparecchiature.	Home automation, controllo di dispositivi domestici (allarmi etc.)

Fonte: e-Media Institute