



## L'OFFERTA DI GIOCHI INTERATTIVI YOOPLAY

L'offerta di giochi interattivi che fa capo al Gruppo YooMedia in Gran Bretagna prevede prezzi differenti sulle diverse piattaforme

### KEY POINTS →

- "MULTIPLAY PASS" PER GLI UTENTI SKY DIGITAL AL PREZZO DI 1,50 GBP
- RICAVI DI YOOMEDIA NEL 1H05 PARI A 48,5 MILIONI DI GBP

Al netto delle vincite degli utenti, i ricavi di YooMedia nel 1H05 sono stati pari a 11,5 milioni di GBP.

L'offerta di giochi del canale YooPlay varia da piattaforma a piattaforma.

YooMedia è uno dei principali operatori in Gran Bretagna nel settore dell' "interactive entertainment", dove è attivo sia nel segmento B2C (fornitura multipiattaforma di servizi di gaming, dating, community etc.) che in quello B2B (fornitura di soluzioni per lo sviluppo di servizi interattivi per TV, Internet e telefonia mobile).

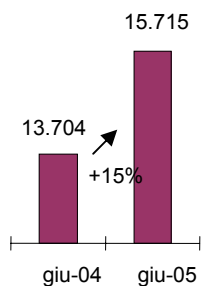
I giochi accessibili dal portale interattivo YooPlay, appartenenti principalmente ai generi arcade, azzardo, puzzle, quiz e sport, variano di settimana in settimana, in maniera sostanzialmente analoga su tutte le piattaforme.

Sulla base dei dati comunicati al termine del settembre 2005, nel primo semestre 2005 YooMedia ha generato ricavi per 48,5 milioni di GBP contro un valore pari a 4 milioni di GBP nel primo semestre 2004. Al netto delle vincite degli scommettitori, i ricavi di YooMedia nei primi sei mesi del 2005 sono pari a 11,5 GBP.

Alcuni giochi come La "The Wheel of Fortune" sono comuni a Sky Digital, NTL, Telewest e Freeview; altri giochi, invece, non sono fruibili su tutte le piattaforme (ad esempio Tetris non è distribuito su Sky Digital).

Il modello di business su cui si basano i servizi di "interactive gaming" di YooPlay TV è del tipo pay-per-play.

**Abitazioni TV digitali in UK al giu-05** (in migliaia)



Nel segmento B2C i brand più famosi di YooMedia sono: Avago (si veda il report N.004) e YooPlay.

YooPlay è un portale di giochi interattivi che YooMedia ha acquisito nel corso del 2003 da Sony Pictures Entertainment; all'epoca denominato GoPlay TV, YooPlay è stato quindi rilanciato e introdotto nell'offerta televisiva delle piattaforme Freeview, Sky Digital, NTL e Telewest in Gran Bretagna.

### IL PRICING DELL'OFFERTA DI YOOPLAY

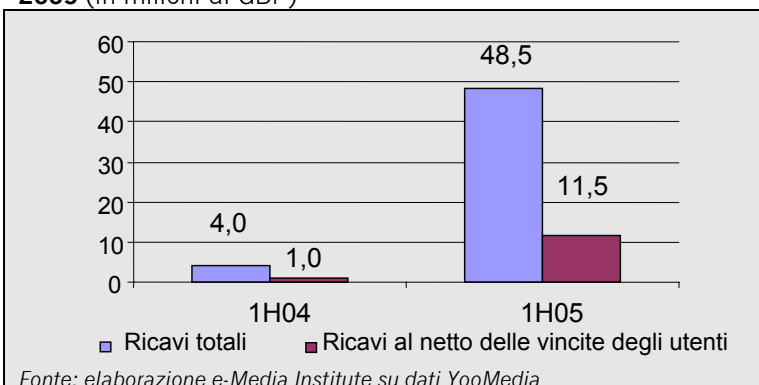
Il costo per accedere a ciascuno dei titoli dell'offerta YooPlay è pari, in genere, a:

- 1) 1 GBP per sessione su Sky Digital;
- 2) 0,50 GBP per sessione su NTL e Telewest;
- 3) da 0,60 a 1 GBP per sessione su Freeview.

Sulla piattaforma Sky Digital gli utenti possono acquistare un "Multiplay Pass" che consente di fruire di due giochi per l'intera giornata al costo di 1,50 GBP.

In generale, il pagamento avviene tramite chiamata "premium".

**TAVOLA – Ricavi generati da YooMedia nei primi 6 mesi del 2005** (in milioni di GBP)



Fonte: elaborazione e-Media Institute su dati YooMedia

Il numero di giochi interattivi disponibile contemporaneamente su YooPlay varia, in genere, da 4 a 8 in base alla piattaforma.

La campagna pubblicitaria condotta da YooMedia nel corso del 2004 in occasione del lancio di YooPlay su Sky Digital ha identificato quali target privilegiati per i giochi interattivi i giovani adulti maschi e le donne con figli piccoli.