

Per informazioni:
ASK
Art, Science and Knowledge
Tel. 02 5836.3710/2516
Fax. 02 5836.3792
e-mail: ask@unibocconi.it
Iscrizione obbligatoria on-line
www.unibocconi.it/appuntamenti

ASK
Art, Science and Knowledge

Workshop
Business TV
Generazione teledipendente

14 marzo 2007

Con la partecipazione di
i-Side

Bocconi



Università Commerciale
Luigi Bocconi

Via Sarfatti, 25
20136 Milano

ore 9.00 aula N03

La business TV rappresenta un fenomeno recente con possibilità di sviluppo come strumento di comunicazione non solo interna, ma anche nei confronti di target specializzati. Da qualche anno, alcune importanti aziende hanno sviluppato format di business TV coerenti con i propri bisogni di comunicazione verso segmenti di mercato specifici (i dipendenti e collaboratori, la rete di vendita, i propri clienti), diventando produttori di contenuti. Ad oggi, è possibile confrontare le esperienze in corso per valutare l'efficacia di modelli comunicativi diversi, il grado di accettazione dei destinatari e le modalità di utilizzo più diffuse, le possibilità di sviluppo del mezzo.

In un momento di cambiamento strutturale del settore della comunicazione, il workshop rappresenta un'occasione di confronto fra imprese, realizzatori di format, canali sulla specificità del modello della business TV, sugli standard emergenti in termini di format e di modalità di fruizione. Il workshop, di taglio molto operativo, ha come primo obiettivo la valutazione sui format emergenti, che avverrà attraverso la condivisione delle esperienze rilevanti insieme agli operatori.

- 9.00** **Saluti introduttivi**
Paola Dubini
Centro ASK Università Bocconi
- 9.15** **Business TV e comunicazione d'impresa**
Andreina Mandelli
SDA Bocconi e Università di Lugano
- 9.40** **Le proposte di business TV nelle imprese di servizi finanziari e assicurativi**
modera:
Paolo Prestinari i-Side
- intervengono:
Silvio De Capitani Banca Generali
Andrea Zorzi Banca Intesa San Paolo
Susanna Ercoli Banca Popolare Italiana
Arturo Ciavarella BNL
Giuseppe Mascitelli Mediolanum Comunicazione
Davide Piolini RAS
- 11.40** **La business TV "motivazionale" nella gestione delle risorse umane**
Walter Passerini
Job24 Sole24Ore
- 12.00** **Le proposte di business TV per diverse categorie di clienti**
modera:
Giampaolo Colletti Teledipendente
- intervengono:
Silvia Fiori Costa Crociere
Fulvia Fazio Enel
Flavia Mandelli Gewiss
Mario Rozza Pirelli RE
Fabio Guglielmi Professione Casa

- 14.30** **Aziende decentrate, partecipazione e talenti creativi: il contributo di una business TV**
Severino Salvemini
Centro ASK Università Bocconi
- 14.45** **Le proposte di business TV nelle imprese di informatica e telecomunicazioni**
modera:
Margherita Pagani SDA Bocconi
- intervengono:
Annachiara Arriga 3 Italia
Alberto Raviolo Epson Italia
Alessandro Bastoni Telecom Italia
Giampaolo Colletti Vodafone
Alessandra Bruno Wind
- 16.45** **Dalla televisione agli audiovisivi di Rete**
Emilio Pucci
e-Media Institute
- 17.00** **Dibattito**
- 17.30** **Conclusioni**
Paola Dubini
Centro ASK Università Bocconi