

TV REVOLUTION 2009 **...verso la Tv "All-Digital"**

Roma 20 Ottobre 2009
Grand Hotel Parco dei Principi

8.45 Registrazione dei partecipanti e Welcome Coffee

9.05 Saluto ed introduzione a cura del Chairman
Emilio Pucci, Direttore, e-Media Institute

I Sessione: Scenari e Modelli di Business

9.10 Presentazione dei risultati della ricerca e-Media Institute sui principali TV Trends in Europa e focus sull'Italia

Emilio Pucci, Direttore, e-Media Institute

10.00 I Panel
La TV gratuita in Italia al 2012 in un ambiente multicanale

Con lo sviluppo della Televisione Digitale Terrestre (TDT) e il lancio delle nuove offerte satellitari gratuite, la TV free-to-air trova una nuova stagione di crescita arricchendosi di canali ma anche registrando una forte innovazione in termini tecnologici e di concept di prodotto.

- Come riusciranno gli operatori "tradizionali" a gestire questa fase di innovazione? Con quali strategie gestiranno la nascita e l'affermazione dei nuovi canali di intrattenimento?
- Quale spazio nel mercato delle offerte gratuite per i nuovi entranti?
- A quali condizioni gli operatori della TV via satellite o nuovi altri operatori prenderanno piede sulla piattaforma DTT?

Introduzione: *Daniele Cirelli, e-Media Institute*

Key Performance Indicators. La televisione gratuita al 2012: evoluzione del mercato.

Ne discutono

Marco Paolini, Direttore Marketing Strategico, RTI Mediaset
Andrea Fabiano, Responsabile Marketing Strategico, RAI

Andrea Cabrini, Direttore, Class CNBC
Bruno Bogarelli, Editore, Sportitalia
Gian Paolo Tagliavia, Amministratore Delegato, MTV Italia
Markus Fritz, Vice President & General Manager, Marketing EMEA, SES ASTRA

11.00 Regulatory (R)Evolution

L'assegnazione del dividendo digitale, la posizione dei canali nella LCN, le quote comunitarie, il recepimento della direttiva sui servizi di media audiovisivi. Come è cambiato e come cambierà nei prossimi mesi il quadro regolamentare.

Francesco Portolano, Partner, Portolano Colella Cavallo Studio Legale
Ernesto Apa, Associato, Portolano Colella Cavallo Studio Legale

11.30 II Panel

Le offerte di Pay-TV verso un mercato sempre più dinamico ed articolato

Dopo l'arrivo di Sky Italia sul mercato italiano e il conseguente decollo della piattaforma satellitare (nel 2004) il mercato della Pay TV si è evoluto fortemente soprattutto grazie alla diffusione dei servizi a pagamento su piattaforma TDT. La recente crescita, se pur moderata, della IPTV sembra indicare che si procede verso un mercato sempre più articolato in termini di piattaforme ma anche tipologia di offerte e di pubblici.

- Quanti saranno al 2012 gli abbonati / utenti dei diversi servizi a pagamento?
- Come si articoleranno le offerte sia dal punto di vista del prezzo sia dal punto di vista della tipologia di servizi (lineari e non-lineari)?
- Chi riuscirà ad acquisire abbonamenti nelle fasce di utenza disposte a spendere non più di 10-15 euro al mese?
- Quali le principali sfide per gli operatori al 2012?

Introduzione: *Jean Francois Segalotto, e-Media Institute*

Key Performance Indicators. La televisione a pagamento al 2012: evoluzione del mercato.

Ne discutono

Federico di Chio, Direttore Operativo TV Digitale, Mediaset
Marcello Berengo Gardin, Corporate & Market Communication, Sky Italia
Luca Tomassini, Direttore Broadband Content, Gruppo Telecom Italia
Fabrizio Grassi, Amministratore Delegato, Dhalia TV
Raimondo Lagostena, Presidente, Gruppo Profit
Luca Federico Cadura, Presidente, NBC Universal Global Networks Italia

12.30 III Panel Audiovisivi di rete: forme e business della neo-televisione

Mentre aumentano i consumi audiovisivi via Internet i broadcaster rafforzano la posizione sul mercato e si preparano a competere con i non-broadcaster che finora hanno svolto un ruolo di primo piano nelle offerte neo-telesive.

- Che peso avranno fra il 2010 e il 2012 i consumi audiovisivi via Internet-Web e come si integreranno con le offerte televisive?
- Che spazi ci sono per una produzione audiovisiva Internet - native?
- Che possibilità per i contenuti a pagamento e per quelli offerti gratuitamente?
- Che ruolo per i meta-editori e che ruolo per i broadcaster?
- Quali possibilità sul breve medio periodo per il mercato dei contenuti Web distribuiti direttamente su televisore?

Introduzione: *relatore da definire, e-Media Institute*

I consumi audiovisivi via Web / outlook del mercato al 2012

Ne discutono

*Alessandro Tucci, Vice President Business Development and Chief Financial Officer,
Fox International Channels Italy & Germany*

*Pier Francesco Gherardi, Managing Director De Agostini Digital, De Agostini Editore
Fabiano Lazzarini, General Manager, Iab Italia*

*Gianni Celata, Direttore Scientifico Multimedia Lab CATTID Sapienza Università
di Roma*

Piero Gaffuri, Direttore Nuovi Media, RAI, Amministratore Delegato, RaiNet

13.30 Colazione Keynote Speaker: Piero Marrazzo, Presidente, Regione Lazio*
--

14.30 "Viewpoint" *Irene Pivetti, Presidente, Learn To Be Free*

14.45 Digitalizzazione del parco televisori

Bianco, azzurro e adesso anche HD. La conformità tecnologica di decoder e televisori con tuner integrato è scandita dalla predisposizione di bollini che hanno l'obiettivo di indirizzare le scelte degli utenti sugli apparecchi compatibili con le offerte free e pay.

- Quali le alleanze tra broadcaster e aziende produttrici di elettronica di consumo?
- Interattività e Alta Definizione, 3D: come stanno cambiando decoder e apparati?
- Innovazione tecnologica e tutela della Proprietà Intellettuale

Paolo D'Amato, Presidente e Ceo, Sisvel Technology
Relatore da definire, Qualcomm
Relatore da definire, Samsung
Relatore da definire, Nec Philips

III Sessione: Prospettive di Sviluppo del Mercato

15.30 IV Panel

Come cambia la mappa della TV italiana: le regioni verso lo switch-off.

Procede la fase di spegnimento progressivo del segnale analogico nelle varie regioni italiane in vista del raggiungimento digitale del 2012, che sancirà la migrazione di 24mln di abitazioni della penisola al DTT.

Introduzione: *Daniele Cirelli, e-Media Institute*

La mappa degli switch-off in Europa

Ne discutono

Marco Rossignoli, Coordinatore, Aeranti Corallo

Maurizio Giunco, Presidente, Associazione TV Locali della Federazione Radio Televisioni

Maria Luisa Sangiorgio, Presidente, Corecom Lombardia

16.30 Tavola Rotonda

La sfide future: quali opportunità sul mercato italiano verso un contesto all-digital. I passaggi chiave dell'evoluzione del mercato TV.

Intervento introduttivo: *Emilio Pucci, Direttore, e-Media Institute*

Chairman: *Alessandro Plateroti, Vicedirettore, Il Sole 24 Ore*

Ne discutono

Gina Nieri, Consigliere di Amministrazione, Mediaset

Luca Balestrieri, Presidente, Tivù

Enzo Savarese, Commissario, Agcom

Andrea Ambrogetti, Presidente, DGTVi

Gianni Stella, Vice Presidente Esecutivo e Amministratore Delegato, Telecom Italia Media

Conclusioni a cura di: *On. Paolo Romani, Viceministro con delega alle Comunicazioni, Ministero Sviluppo Economico**

18.30 Conclusioni dei lavori

Business International S.p.A.
Via Isonzo, 42/c - 00198 Roma
Capitale Sociale euro 120.000,00 i.v. - Socio Unico Fiera di Milano S.p.A.
tel. 06.84.54.11 - fax 06.85.30.10.46/06.85.35.42.52



e-mail: info@businessinternational.it
www.businessinternational.it

*** in attesa di conferma**