



CE.R.T.A. - CENTRO DI RICERCA
SULLA TELEVISIONE E GLI AUDIOVISIVI
OSSCOM - CENTRO DI RICERCA
SUI MEDIA E LA COMUNICAZIONE

in collaborazione con

LINK. IDEE PER LA TELEVISIONE

LINK | Day
idee per la televisione

LINK
idee per la televisione

GRUPPO MEDIASET
 **RTI**
RETI TELEVISIVE ITALIANE SPA

Martedì 1 dicembre 2009
Università Cattolica del Sacro Cuore
Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano

Cripta Aula Magna
Ore 11.30

**Ce.R.T.A. - Centro di Ricerca
sulla Televisione e gli Audiovisivi**

Presenta

A COSA SERVE LA CRITICA TV?
Presentazione di Link Mono. Bla bla bla.
Parlare di televisione.

Intervengono

FEDELE CONFALONIERI
Presidente Mediaset

DARIA BIGNARDI
Giornalista e conduttrice televisiva (L'era glaciale)

Moderata

ALDO GRASSO
Professore di Storia della televisione,
Università Cattolica del Sacro Cuore
e critico televisivo, Corriere della sera

Aula Bontadini
Ore 14.30

**Osscom - Centro di Ricerca
sui Media e la comunicazione**

Presenta

MEDIA E CRISI, CHE FARE?
Presentazione di Link 8. Che fare?
La tv dopo la crisi

Tavola rotonda

con

CARLO FRECCERO
direttore di Rai4, presidente di Raisat

EMILIO PUCCI
direttore di e-Media Institute

CARLO ALBERTO CARNEVALE MAFFÉ
docente di Strategia, Università Bocconi

AXEL FIACCO
responsabile editoriale, MTV Italia

LORENZO CAPRIO
direttore dipartimento di Scienze dell'economia,
Università Cattolica del Sacro Cuore

Moderata

FAUSTO COLOMBO
Professore di Teoria e tecnica dei media,
Università Cattolica del Sacro Cuore