

# IL NUOVO MERCATO DEGLI AUDIOVISIVI DI RETE: ASPETTI ECONOMICI E NORMATIVI

martedì 2 marzo 2010, ore 10:00  
Sala degli Atti parlamentari - Biblioteca del Senato  
Piazza della Minerva - Roma



e | **media**  
institute

Le offerte televisive si evolvono e si trasformano in sistemi più complessi in cui servizi lineari e non - lineari, veicolati su diverse piattaforme, concorrono a formare un nuovo ambiente competitivo. La formazione del mercato dei "servizi di media audiovisivi" pone agli operatori e ai regolatori problemi inediti di non facile risoluzione.

## Programma

ore 09:30 registrazione partecipanti

ore 10:00 inizio lavori

INTRODUZIONE: *On.le Mario Valducci*

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA

"IL NUOVO MERCATO DEGLI AUDIOVISIVI DI RETE"

- *Giangiaco Olivi, DLA Piper*

- *Emilio Pucci, e-Media Institute*

L'IMPLEMENTAZIONE DELLA DIRETTIVA 2007/65/CE: IL PUNTO  
DI VISTA DELLA POLITICA

- *On.le Deborah Bergamini, On.le Michele Meta*

TAVOLA ROTONDA INDUSTRY E ISTITUZIONI

- *Luca Balestrieri, Presidente Tivù*

- *Nicola D'Angelo, Commissione Infrastrutture e Reti AGCOM*

- *Carlo Malinconico, Presidente FIEG*

- *Gina Nieri, Vice Presidente R.T.I.*

- *Francesco Nonno, Segretario Generale Associazione IPTV*

- *Antonio Pilati, Componente AGCM*

moderatore: *Ruben Razzante, Fondazione Bordoni*

CONCLUSIONI: *On.le Paolo Romani*

ore 12:30 light lunch presso il Grand Hotel de la Minerve

La partecipazione è gratuita previa iscrizione. Le adesioni verranno accettate sino alla massima capienza.

Per adesioni e informazioni:

*Gaia Francieri - [gaia.francieri@dlapiper.com](mailto:gaia.francieri@dlapiper.com) - 331 6708408*

*Valentina Greco - [valentina.greco@dlapiper.com](mailto:valentina.greco@dlapiper.com) - 366 6649736*